

Arenilla, M. (Dir.) (2010) Propuesta del Plan Estratégico de Móstoles. Mimeografiado.

PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MÓSTOLES

Dirección:

Manuel Arenilla Sáez

Investigadores:

Patricia Alonso Valiente
Manuel Arenilla Sáez
Mari Carmen Astudillo García
Rafael Barberá de la Torre
José Miguel Carrión Castro
Ricardo García Vegas
Javier Gutiérrez Illán
José Iglesias Morán
Jose M^a Iriondo Alegría
Santiago Leguey Galán
Jesús Llorente Márquez
Antonio Martín Cabello
Agustín Martínez Peláez
Juan A. Melero Hernández
Gabriel Morales Sánchez
Juan José Nájera Sánchez
Antonio Montero Navarro
Juan Carlos Redondo Lebrero
José María Sánchez López
Rosa Santero Sánchez
Marta Sanz González

Noviembre de 2010

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA URBANA	10
1.2 METODOLOGÍA.....	12
1.2.1 EL PLAN DE ACCIÓN LLEVADO A CABO	12
1.2.2 EL PROCESO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MÓSTOLES.....	14
II. PLAN ESTRATÉGICO	16
2.1. ANÁLISIS EXTERNO.....	16
2.1.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	16
2.1.2. DIMENSIÓN SOCIAL.....	17
2.1.3 DIMENSIÓN DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD	19
2.1.4 DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE.....	21
2.1.4.1 SUBDIMENSIÓN DE CULTURA	21
2.1.4.2 SUBDIMENSIÓN DE DEPORTE.....	22
2.1.5 DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	23
2.1.6 DIMENSIÓN DE GOBERNANZA	28
2.1.6.1 PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	28
2.1.6.2 LIDERAZGO Y LEGITIMIDAD	28
2.1.6.3 TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA.....	29
2.2. ANÁLISIS INTERNO	29
2.2.1 DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	29
2.2.2 DIMENSIÓN SOCIAL	36
2.2.3 DIMENSIÓN DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD	37
2.2.4 DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE.....	41
2.2.4.1 SUBDIMENSIÓN DE CULTURA	41
2.2.4.2 SUBDIMENSIÓN DE DEPORTE.....	42

2.2.5	DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	46
2.2.6	DIMENSIÓN DE GOBERNANZA.....	52
2.2.6.1	PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	52
2.2.6.1.1	Contexto de la participación ciudadana	52
2.2.6.1.2	Marco institucional	53
2.2.6.1.3	Prácticas institucionalizadas de participación.....	54
2.2.6.1.4	Presupuestos participativos	55
2.2.6.1.5	E-Participación	55
2.2.6.2	LIDERAZGO Y LEGITIMIDAD	56
2.2.6.3	TRANSPARENCIA Y ÉTICA PÚBLICA.....	57
2.3.	CONFRONTACIÓN DE LOS ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO	58
2.3.1.	CORRELACIÓN ENTRE LAS AMENAZAS, DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ORGANIZACIÓN: ESCENARIOS DE VULNERABILIDAD Y DE DESGASTE	58
2.3.1.1	DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	58
2.3.1.2	DIMENSIÓN SOCIAL.....	60
2.3.1.3	DIMENSIÓN DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD.....	61
2.3.1.4	DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE	62
2.3.1.5	DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	63
2.3.1.6	DIMENSIÓN DE GOBERNANZA	64
2.3.2.	CORRELACIÓN ENTRE LAS OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ORGANIZACIÓN: ESCENARIOS DE ILUSIÓN Y DE ÉXITO	65
2.3.2.1	DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	65
2.3.2.2	DIMENSIÓN SOCIAL.....	67
2.3.2.3	DIMENSIÓN DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD.....	67
2.3.2.4	DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE	68
2.3.2.5	DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	69
2.3.2.6	DIMENSIÓN DE GOBERNANZA	70
2.4.	CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS.....	71

2.4.1	DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	71
2.4.2	DIMENSIÓN SOCIAL.....	71
2.4.3	DIMENSIÓN DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD.....	72
2.4.4	DIMENSIÓN DE CULTURA Y DEPORTE.....	72
2.4.5	DIMENSIÓN DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	73
2.4.6	DIMENSIÓN DE GOBERNANZA.....	73
2.5.	MARCO ESTRATÉGICO.....	74
2.5.1	MÓSTOLES CIUDAD PROSPERA: ECONOMÍA.....	75
2.5.1.1.	LÍNEA ESTRATÉGICA 1.....	75
	FOMENTO DE LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNICIPIO.....	75
2.5.1.1.1	Marco conceptual.....	75
2.5.1.1.2.	Objetivos específicos.....	75
2.5.1.1.3.	Actuaciones e indicadores.....	75
2.5.1.2.	LÍNEA ESTRATÉGICA 2.....	77
	DESARROLLO DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD.....	77
2.5.1.2.1.	Marco conceptual.....	77
2.5.1.2.2.	Objetivos específicos.....	78
2.5.1.2.3.	Actuaciones e indicadores.....	78
2.5.1.3.	LÍNEA ESTRATÉGICA 3.....	80
	FOMENTO DE LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO.....	80
2.5.1.3.1.	Marco conceptual.....	80
2.5.1.3.2.	Objetivos específicos.....	80
2.5.1.3.3.	Actuaciones e indicadores.....	80
2.5.1.4.	LÍNEA ESTRATÉGICA 4.....	82
	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.....	82
2.5.1.4.1.	Marco conceptual.....	82
2.5.1.4.2.	Objetivos específicos.....	82

2.5.1.4.3. Actuaciones e indicadores	82
2.5.2 MÓSTOLES CIUDAD COHESIONADA: SOCIEDAD.....	84
2.5.2.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1.....	84
CONDICIONES SOCIOSANITARIAS.....	84
2.5.2.1.1. Marco conceptual.....	84
2.5.2.1.2. Objetivos específicos	84
2.5.2.1.3. Actuaciones e indicadores	84
2.5.2.2. LÍNEA ESTRATÉGICA 2.....	86
EDUCACIÓN	86
2.5.2.2.1. Marco conceptual.....	86
2.5.2.2.2. Objetivos específicos	86
2.5.2.2.3. Actuaciones e indicadores	86
2.5.2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA 3.....	88
VIVIENDA.....	88
2.5.2.3.1. Marco conceptual.....	88
2.5.2.3.2. Objetivos específicos	89
2.5.2.3.3. Actuaciones e indicadores.....	89
2.5.2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA 4.....	90
IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.....	90
2.5.2.4.1. Marco conceptual.....	90
2.5.2.4.2. Objetivos específicos	90
2.5.2.4.3. Actuaciones e indicadores	91
2.5.2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA 5.....	92
CAPITAL SOCIAL.....	92
2.5.2.5.1. Marco conceptual.....	92
2.5.2.5.2. Objetivos específicos	92
2.5.2.5.3. Actuaciones e indicadores	92

2.5.3 MÓSTOLES CIUDAD CONECTADA: TRANSPORTE Y MOVILIDAD	93
2.5.3.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1.....	93
HACER DEL TRANSPORTE Y DE LA MOVILIDAD FACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO LOCAL	93
2.5.3.1.1 Marco conceptual	93
2.5.3.1.2 Objetivos específicos.....	93
2.5.3.1.3 Actuaciones e indicadores.....	93
2.5.3.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2.....	94
POTENCIACIÓN DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y DE USOS ALTERNATIVOS DE MOVILIDAD.....	94
2.5.3.2.1 Marco conceptual	94
2.5.3.2.2 Objetivos específicos.....	95
2.5.3.2.3 Actuaciones e indicadores.....	95
2.5.3.3. LÍNEA ESTRATÉGICA 3.....	96
INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR LA MOVILIDAD	96
2.5.3.3.1 Marco conceptual	96
2.5.3.3.2. Objetivos específicos	97
2.5.3.3.3 Actuaciones e indicadores.....	97
2.5.3.4. LÍNEA ESTRATÉGICA 4.....	99
CONTINUACIÓN DE LA POLÍTICA DE APARCAMIENTOS EN PROPIEDAD.....	99
2.5.3.4.1 Marco conceptual	99
2.5.3.4.2 Objetivos específicos.....	99
2.5.3.4.3 Actuaciones e indicadores.....	99
2.5.3.5. LÍNEA ESTRATÉGICA 5.....	99
MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA	99
2.5.3.5.1 Marco conceptual	99
2.5.3.5.2 Objetivos específicos.....	100
2.5.3.5.3 Actuaciones e indicadores.....	100

2.5.3.6. LÍNEA ESTRATÉGICA 6.....	101
POTENCIACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	101
2.5.3.6.1 Marco conceptual	101
2.5.3.6.2 Objetivos específicos.....	101
2.5.3.6.2. Actuaciones e indicadores	101
2.5.4 MÓSTOLES CIUDAD CON TALENTO: CULTURA Y DEPORTE	103
2.5.4.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1.....	103
CULTURA.....	103
2.5.4.1.1 Marco conceptual	103
2.5.4.1.2 Objetivos específicos.....	103
2.5.4.1.3 Actuaciones e indicadores.....	103
2.5.4.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2.....	106
DEPORTE.....	106
2.5.4.2.1 Marco conceptual	106
2.5.4.2.2 Objetivos específicos.....	106
2.5.4.2.3 Actuaciones e indicadores.....	106
2.6.5. MÓSTOLES CIUDAD VERDE: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	109
2.6.5.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1.....	110
GESTIÓN DEL CICLO DEL AGUA	110
2.6.5.1.1 Marco conceptual	110
2.6.5.1.2 Objetivos específicos	110
2.6.5.1.3 Actuaciones e indicadores.....	110
2.6.5.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2.....	110
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS.....	110
2.6.5.2.1 Marco conceptual	111
2.6.5.2.2 Objetivos específicos	111
2.6.5.2.3 Actuaciones e indicadores.....	111

2.6.5.3 LÍNEA ESTRATÉGICA 3.....	112
USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA	112
2.6.5.3.1 Marco conceptual	112
2.6.5.3.2 Objetivos específicos	112
2.6.5.3.3 Actuaciones e indicadores.....	112
2.6.5.4 LÍNEA ESTRATÉGICA 4.....	118
MEJORA DE LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE URBANO	118
2.6.5.4.1 Marco conceptual	118
2.6.5.4.2 Objetivos específicos	119
2.6.5.4.3 Actuaciones e indicadores.....	119
2.6.5.5 LÍNEA ESTRATÉGICA 5.....	121
INTEGRACIÓN DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	121
2.6.5.5.1 Marco conceptual	121
2.6.5.5.2 Objetivos específicos	121
2.6.5.5.3 Actuaciones e indicadores.....	121
2.6.6. MÓSTOLES CIUDAD ABIERTA Y PARTICIPATIVA: GOBERNANZA	125
2.6.6.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1.....	125
LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA COMO HERRAMIENTA DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL	125
2.6.6.1.1 Marco conceptual	125
2.6.6.1.2 Objetivos específicos.....	125
2.6.6.1.3 Actuaciones e indicadores.....	125
2.6.6.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2.....	128
LIDERAZGO Y LEGITIMIDAD.....	128
2.6.6.2.1 Marco conceptual	128
2.6.6.2.2 Objetivos específicos.....	128
2.6.6.2.3 Actuaciones e indicadores.....	128

2.6.6.3 LÍNEA ESTRATÉGICA 3.....	129
ÉTICA Y TRANSPARENCIA	129
2.6.6.3.1 Marco conceptual	129
2.6.6.3.2 Objetivos específicos.....	129
2.6.6.3.3 Actuaciones e indicadores.....	129
III PARTE. IMPLANTACIÓN DEL PLAN.....	130
3.1 LOS MEDIOS PARA LLEVAR A CABO EL PLAN. LA DIMENSIÓN INSTITUCIONAL ..	131
3.1.1 ANÁLISIS EXTERNO.....	131
3.1.2. ANÁLISIS INTERNO.....	133
3.1.3 CONFRONTACIÓN DE LOS ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO	135
3.2.3.1 CORRELACIÓN ENTRE LAS AMENAZAS, DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ORGANIZACIÓN: ESCENARIOS DE VULNERABILIDAD Y DE DESGASTE	135
3.1.3.1 CORRELACIÓN ENTRE LAS OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ORGANIZACIÓN: ESCENARIOS DE ILUSIÓN Y DE ÉXITO.....	136
3.1.4 CONCLUSIONES ESTRATÉGICAS.....	137
3.1.5. MARCO ESTRATÉGICO	137
3.1.5.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1.....	137
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	137
3.1.5.1.1 Marco conceptual	137
3.1.5.1.2 Objetivos específicos.....	138
3.1.5.1.3 Actuaciones e indicadores.....	138
3.2 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DEL PLAN ESTRATEGICO.....	143